



Vladimír Kuchař

marketing consultant

+420 737 209 722

vladimirkuchar12@gmail.com

Česká republika

Profil

Profesionálně působím v marketingové branži od roku 1996.

V praxi jsem se nejvíce zabýval prací s klienty z pozice konzultanta.

Jsem soudním znalcem v oboru Marketing jmenovaným Ministerstvem spravedlnosti ČR.

Mám rozsáhlé praktické zkušenosti s marketingovým poradenstvím pro menší i velké firmy a rozvojem firem.

Jako konzultant jsem se podílel na vytváření marketingových a obchodních strategií a jejich úspěšné realizaci pro desítky společností, například Solodoor, SPP CZ, Ferratum bank, Gumotex strojírna, Granát Turnov, CCV, atd.

Pracovní zkušenosti

Angličtina
pokročilý



Němčina
základní



Slovenština
velmi pokročilý



Senior Key Account Manager

KEY ADVANTAGE s.r.o. Brno, Česká republika Od 2021

Základem práce je péče o klíčové klienty agentury, mezi které patří například společnosti a značky Ardon, Heuréka, Moto Italia (Ducati), Regulus, Wienerberger, atd.

Hlavní úkoly zahrnují budování a udržování vztahů s klienty, tvorbu mediálních a marketingových strategií, plánování, realizace a reporting kampaní.

Pracovní dovednosti

Marketing management

Account management

Projektové řízení

Vedení týmu

Online marketing

Brand Building

Manažer marketingu

PAPÍRNY BRNO A.S. Brno, Česká republika 2019 - 2020

Jako manažer marketingu jsem měl na starosti návrh marketingové strategie a realizaci marketingových plánů, realizaci reklamních kampaní společnosti (on-line, print), trade marketing, přípravu propagačních materiálů, organizaci účasti na odborných akcích, spolupráci s odběrateli, komunikaci se zákazníky atd..

Account manager/konzultant

MARKETINGOVÁ KANCELÁŘ.CZ Brno, Česká republika 2008 - 2019

Jako hlavní konzultant a account manager jsem měl na starosti návrh marketingové strategie pro klienty a jejich realizaci po stránce projektového řízení.

Návrh a řízení komplexních marketingových strategií klientů a péče o klienty.

Vedení a koordinace týmu specialistů.

Profesionální certifikace

Kurzy a školení

CIMA B

Projektové řízení

Komunikační dovednosti

Certifikace Google Analytics

Obchodní dovednosti

Soudní znalec

Jmenován v roce 2017

Obor: Ekonomická odvětví různá (36/1967 Sb.)

Marketing, posuzování marketingové komunikace, propagace a reklamy

Manažer marketingu

Jihomoravské inovační centrum (JIC) Brno, Česká republika 2004 - 2008

Jako manažer marketingu jsem měl na starosti vedení marketingového týmu, návrh marketingové strategie a realizaci marketingových plánů.

Návrh a řízení komplexní komunikační a propagační strategie společnosti.

Spolupráce na tvorbě marketingových strategií firem z Technologického inkubátoru (Ysoft, Webnode, Cosect, B.P. Medical atd.)

Vzdělání

Slezská univerzita

Obchodně-podnikatelská fakulta

Obor Marketing v obchodu a službách

1990 - 1995

Dobrovolnictví

DEBRA

Člen správní rady

Charitativní organizace DEBRA ČR, z.ú. podporuje lidi se vzácným onemocněním nazývaným nemoc motýlích křídel.