

Pavel SLÁDEK, MBA

Jméno a příjmení: Pavel Sládek
Datum narození: 10.04.1978
Telefon a email: 602 314 952, psladek@hotmail.com,
LinkedIn: <http://cz.linkedin.com/pub/pavel-sl%C3%A1dek/4/7a7/9b7>

Dosavadní praxe

02/2019 –

Zdravotní pojišťovna OZP / vedoucí marketingového oddělení

Zodpovědnost za kompletní marketingové aktivity zdravotní pojišťovny OZP (207) tzn. marketingovou strategii a komunikaci napříč všemi komunikačními kanály, zodpovědnost za marketingový komunikační mix; spolupráce a komunikace s agenturami a dodavateli; spolupráce na interních procesech zdravotní pojišťovny; spolupráce na veřejných zakázkách.

11/2001–08/2018

Starcom MediaVest Group / mediální agentura / Head of TV&Radio

Vedoucí TV&Radio oddělení (vedení týmu až 5 podřízených), strategické plánování, vyjednávání obchodních podmínek a celoročních kontraktů, každodenní kontakt s TV a rádiovými stanicemi a s klienty, dále specializace na sponzoringové a product placementové aktivity, agenturní systémové procesy, optimalizace financí a další (*Klientské portfolio: např. Coca-Cola, Heineken, KraftFoods, GE, Samsung, Remy, ČSOB, Fiat, BEL sýry, H&M; VISA; Vileda a další*).

Project Manager

Strategie a kampaně klientů agentury, zodpovědnost za sponzoringové a product placementové aktivity.

TV&Radio senior specialist

Kompletní servis (výzkum, nákup, strategie) pro plánování reklamních kampaní pro významné klienty agentury – Eurotel ČR a The Coca-Cola Company, spolupráce při zavádění nových softwarových nástrojů, spolupráce na přípravě strategických plánů pro klienty, konzultace, vyjednávání, účast na agenturní a klientské strategii a další.

03/2001-11/2001

CIA Czech Republic (CIA/TME) / Mediální agentura, pozice: TV-Buyer, Research Dept.

Plánování, nákup, výzkum a analýzy, prezentace a další.

02/2000-03/2001

MediaCom Praha s.r.o. / Mediální agentura, oddělení TV nákupu

Plánování a nákup mediálního prostoru na českých, slovenských, kabelových či regionálních televizních stanic pro agenturní klientelu; tvorba analýz, vyhodnocování kampaní, práce s odborným sw, spolupráce s tv stanicemi a jednání s nimi.

1999

Expandia Banka, a.s. / banka / Osobní bankéř a Obch. Manažer pro klíčové partnery

Péče o stávající a nové klienty banky včetně významných společností a partnery banky (Sony, Dell, Radiomobil, Telenor a další), výjezdy mimo sídlo společnosti, marketingová podpora.

1998

BBK Time (BBK D´Arcy/Ogilvy) / reklamní agentura / Account junior

Péče o klienty Visa, Rothmans, Masterfoods a spolupráce na reklamních zakázkách a kampaních klientů.

Vzdělání

Střední

Vyšší komerční akademie při Česko-Švýcarském Institutu v Praze

obor Firemní a bankovní management, maturitní zkouška

Jiné

MBA – Master of Business Administration in Executive Management (EDU Effective)

Umění komunikace, základy marketingu, psychologie v reklamě, brand building, online marketing

Další dovednosti a ocenění

Anglický jazyk – aktivně

Marketér roku 2022 – Malý delfín; FLEMA 2013 – nejlepší využití TV