

ŽIVOTOPIS



Osobní údaje

Jméno a příjmení Michal Charvát
Datum narození 17. 3. 1961
Telefon 603 459 806
E-mail michal.charvatu@gmail.com

Vzdělání

2005 – 2006 The Open University – Profesionální certifikát v managementu
2003 – 2005 The Open University – Profesionální diplom v managementu
1989 – 1991 DAMU – Dramaturgie - nedokončeno
1987 – 1991 Lidová konzervatoř Jaroslava Ježka – Dramatické oddělení
1983 – 1987 Lidová konzervatoř Jaroslava Ježka – Tvorba textů a scénářů
1976 – 1980 Gymnázium Wilhelma Piecka, Praha 2

Pracovní zkušenosti

1980 – 1989 Různá více či méně barvitá povolání, která mu umožňovala zaměřit se na odpolední studium Lidové konzervatoře a jeho zájmy o textařinu a divadlo. A ovšem 2 roky vojny.

1990 – 1991 **President Klubu pouličních umělců**
Tuto dobročinnou společnost spoluzakládal hned v lednu 1990 jako a) nástroj pro jednání s úřady o volném přístupu pouličních umělců do ulic, b) booking agency kapel a divadel schopných vystupovat pod širým nebem, c) organizátora prvního festivalu pouličních divadel v Praze (1991) a řady dalších vystoupení mezinárodních souborů.

1991 – 1992 **šestiměsíční pobyt v USA**
Potřeba udělat si odstup od svého téměř třicet let trvajících života v komunistickém Československu ho přivedla na půl roku do San Franciska. Zhlédl nepočítaně divadelních představení, pár fantastických koncertů, vylepšil si angličtinu v jazykové škole, kde místo placení školného uklízel, a na měsíční okružní cestu autem po celých USA si vydělal výukou češtiny.

- 1992 – 1998 **Account Manager a Account Director v agentuře BBK**
BBK byla až do svého převzetí do skupiny Ogilvy na přelomu let 2000 a 2001 českou nezávislou agenturou s českými majiteli. Agentura připravovala klasickou značkovou komunikaci pro české i mezinárodní klienty. Mezi jeho klienty patřily například značky Hollywood (žvýkačky), McCain (hranolky), Fixies (jednorázové plenky), G+H Isover (izolační materiál), VISA (platební karty), Rothmans of Pall Mall (cigarety), Ferona (velkoobchod hutním materiálem), Konto Bariéry (nadace) a mnohé další.
- 1999 – 2013 **Managing Director a spolumajitel v agentuře Hannibal/Ogilvy Promotional Campaigns/OgilvyAction**
Od ledna 1999 ve skupině BBK vznikla podlinková agentura Hannibal, jejímž byl zakladatelem, ředitelem a spolumajitelem. Agentura přešla s BBK do české skupiny Ogilvy. V roce 2005 byla začleněna také do sítě podlinkových agentur 141Worldwide/OgilvyAction, kterou Ogilvy globálně převzala. Agentura se zabývala podporou prodeje a aktivací značek se zaměřením na disciplíny Experiential Marketing, Trade Marketing, Shopper Marketing a Promotional Marketing. Pracovala hlavně pro FMCG klienty jako COTY, P&G, Henkel, Vitana, BAT, Nestle, Kraft Foods, Chiquita, L'Oréal, Coca-Cola, Unilever, SAB, Nescafe, Mattoni a mnoho dalších.
- 2013 – 2014 **Ředitel kreativní soutěže Český Direkt & Promo, marketingový konzultant**
- 2014 - **Výkonný ředitel asociace komunikačních agentur ČR**
Vede asociaci i její stoprocentně vlastněnou dceřinou firmu ARAs.

Další zkušenosti

Vzdělávání

- kromě standardního vystupování na konferencích také řadu bloků, panelů nebo celých konferencí moderoval; v čtyřletém seriálu konferencí Retail in detail - Shopper Marketing byl odborným garantem
- o podpoře prodeje přednáší na VŠE, v rámci Ogilvy Insitutu/Win-win Institutu a při dalších příležitostech
- během působení v OgilvyAction vedl odborný blog Shopper Marketing, většinu jehož postů také připravoval (<http://shoppermarketing.ogilvyaction.cz>)

Aktuální zapojení

- v roce 2014 se stal čestným členem POPAI CE (<http://www.popai.cz/Clenove-Popai-CE.aspx>)
- v roce 2014 se stal mentorem v programu Jumpstart Your Business, který pro inovátory a start-upy spustila Česká inovace (<http://www.ceskainovace.cz/cz/svet-inovaci/jumpstart-your-business>)

Jazykové znalosti

Angličtina - standardně

Ostatní znalosti a dovednosti

- pracuje na PC, ovládá dálkově TV a používá mobilní telefon
- řidičský průkaz typu A1 a B
- průkaz způsobilosti k vedení námořní jachty typu C
- zelená karta HCP 36