

# ING. MICHAL VODÁK, PH.D.

Adresa Bulharská 16, Praha 10  
Telefon +420 778 01 06 01  
E-mail vodak.mi@gmail.com  
Národnost česká

---



## ZAMĚSTNÁNÍ

- 2014 – současnost **Strategický konzultant**  
Marketingová strategie, mediální strategie a plánování, produktová strategie, GTM strategie, tendry na mediální a kreativní agentury, rebranding, CRM, online komunikace a zvyšování efektivity obchodních modelů na internetu.  
  
Geodis/Economia (médiá), Titbit (FMCG), Baťa (retail), Sfinance.cz (srovnávač finančních služeb) a další doposud neukončené projekty.
- 2013 – 2014 **Mediální společnost Mafra (tisk, online, TV, rádio a MVNO)**  
**Marketingový ředitel**  
22 podřízených, rozpočet 250 mil CZK  
Marketingová strategie, brand management, mediální strategie a plánování, eventy, sponzoring, CRM, reporting, výzkum trhu.  
  
Klíčové úspěchy: integrace a reorganizace oddělení, příprava věrnostního programu.
- 2010 – 2013 **Seznam.cz**  
**Marketingový ředitel**  
27 podřízených, rozpočet 300 mil CZK  
Marketingová strategie, produktová strategie, mediální strategie a plánování, brand management, GTM strategie, tendrování agentur, PR, interní komunikace, eventy, promoakce, CRM, reporting, data mining, výzkum trhu.  
  
Klíčové úspěchy: sestavení funkčního marketingového týmu, spontánní znalost značky 71% -> 81%, TOM 39% -> 56%, PR GRPs YoY 2011 +80%, 2012 +15%.
- 2007 – 2009 **Mars (CZ, SK)**  
**Portfolio Brand Manager** - 1,5 roku portfolio značek pro výživu psů, 1 rok značky čokolády a čokoládových pochutin  
1 podřízený, rozpočet 70 mil CZK  
Brand management, GTM strategie, P&L zodpovědnost, cenotvorba, řízení životního cyklu produktu, CRM, průzkum trhu, trade marketing, shopper marketing.  
  
Klíčové úspěchy: růst v obratu svěřených značek - 2007 +8,5%, 2008 +15,8% a 2009 +7,3%.

- 2005 – 2007 **T-Mobile**  
**Senior manažer řízení obchodních kampaní**  
 10 podřízených, rozpočet 150 mil CZK  
 Vývoj a koordinace obchodních a marketingových kampaní, zvyšování efektivity prodejních kanálů, mystery shopping, motivační systémy pro prodejce, podpora obchodních a marketingových aktivit externích prodejních kanálů.
- Klíčové úspěchy: zvýšení efektivity prodejních kanálů během marketingových kampaní o 6% (měřeno pomocí mystery shoppingu).
- 2002 – 2005 **Pojišťovna České spořitelny (finanční skupina ERSTE)**  
**Vedoucí oddělení marketingu, reklamy a PR**  
 3 podřízení, rozpočet 35 mil CZK  
 Marketingová strategie, mediální strategie, brand management, vývoj produktů, výzkum trhu, PR, interní komunikace.
- Klíčové úspěchy: vývoj a implementace značek pro pojistné produkty, zavedení nové skupiny produktů - bankopojištění - do České spořitelny.
- 2001 – 2002 **Unilever – Konzultant akvizice firmy Bestfoods**
- 2000 – 2002 **Mendelova univerzita – Asistent**

#### **VZDĚLÁNÍ**

- 1999 – 2002 **Mendelova univerzita/ASTON – Provozně-ekonomická fakulta, Ph.D.**  
 Obor management a ekonomika průmyslu – Marketing a obchod  
 Ekonomie, Management, Marketing
- 1994-1999 **Mendelova univerzita – Provozně-ekonomická fakulta, Ing.**  
 Manažersko-ekonomický obor  
 Management, Marketing, Economicko-mathematické metody, Economie

#### **JAZYKOVÉ ZNALOSTI**

- Čeština rodilý mluvčí  
 Angličtina plynule, FCE

#### **OCENĚNÍ**

- 2011 Marketér roku (2011, Cena České marketingové asociace, druhé místo)  
 2010 FLEMA soutěž mediální kreativity – Nejlepší rádiová kampaň  
 2009 FLEMA soutěž mediální kreativity – Nejlepší OOH kampaň, Grand prix pro kampaň roku  
 2008 Mars MCE OSCAR pro nejlépe synchronizovanou marketingovou kampaň  
 2001 Cena Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy pro nadané a talentované studenty

#### **ZÁLIBY A DOPLŇKOVÉ INFORMACE**

- Řidičský průkaz (B)  
 Rád jezdím na lyžích, na snowboardu a na horském kole. Udržuji se v kontaktu s nejnovějšími trendy v marketingu.  
 Přednáším na univerzitách.