

Jiří Janoušek

Nar. 4.11.1943, po gymnasiu vystudoval FAMU, diplomní práci psal v rámci stipendijního pobytu v Paříži (1968- 69), kde zároveň absolvoval postgraduální studium na Institutu politických věd. V roce 1997 studoval marketing na universitě INSEAD ve Francii , kam jej vyslala nadnárodní síť reklamních agentur BBDO, pro kterou tehdy pracoval.

Už během studií na FAMU začal spolupracovat s časopisem Mladý svět, kde byl v letech 1967 – 1982 zaměstnán zprvu jako kulturní redaktor, pak jako reportér . V roce 1983 vedl zakázkový odbor Filmového studia Barrandov a v letech 1984- 1991 byl podnikovým ředitelem Československého filmexportu.

V reklamě působil od roku 1991, po několikaměsíčním studijním pobytu v zahraničních agenturách založil a vedl pražské zastoupení francouzské sítě Havas (tehdy pod názvem EuroRSCG). 1994 – 2000 působil v Mark BBDO, vůdčí agentuře na českém trhu, kde řídil clientské služby a odpovídal za strategické plánování , v letech 2000-02 stál v čele její sesterské agentury Impact , zaměřené na firemní komunikaci a PR. V lednu 2003 se vrátil do agentury EuroRSCG (dnes Havas) jako ředitel clientských služeb a zároveň vedl dceřinou společnost agentury Dream Studios. V roce 2005 byl zvolen výkonným ředitelem Asociace komunikačních agentur, kterou vedl do října 2014. V těchto letech také předsedal porotě prestižní soutěže EFFIE, kterou AKA pořádá s cílem vyzdvihnout a ocenit kampaně s nejúspěšnější marketingovou komunikací.

S přestávkami se věnuje psaní publicistických knih (Hvězdy z masa a kostí, Tváře bez svatozáře, Rozhovory s Janem Werichem, Na vlastní kůži, Ivan Lendl, Sázka na arénu a další).