

Jan Tuček – ředitel STEM/MARK

Ing. Jan Tuček (nar. 15. 11. 1961) vystudoval obor ekonomická statistika na VŠE Praha. Pak strávil téměř 20 let na Českém statistickém úřadu – přes ředitelování Pražské statistiky se dopracoval až do funkce místopředsedy ČSÚ, který zodpovídal za činnost informačních služeb, prezentaci a PR ČSÚ na veřejnosti a krajských reprezentací ČSÚ v regionech. Po roce 1989 krátkou dobu externě vyučoval na VŠE statistiku.

Po celou dobu své praxe se zabýval statistickými, sociologickými a marketingovými výzkumy v tuzemském i mezinárodním kontextu. Mimo organizování Mikrocensů a dalších šetření vedl přípravu a organizaci Sčítání lidu, domů a bytů v hl. m. Praze v roce 1991.

Od roku 2003 je ředitelem renomované výzkumné agentury STEM/MARK, která se zabývá marketingovým výzkumem - mj. výzkumy médií a pro média (Mediaprojekt, Radioprojekt – čtenost tisku, poslechovost rádií), výzkumy cestovního ruchu a propagace ČR v zahraničí nebo třeba výzkumy volebních preferencí pro ČT.

Je členem ISI (International Statistical Institute), ESOMAR (The World Association of Research Professionals), SCORUS (Standing Committee for Regional and Urban Research).

Jan Tuček pracoval v mnoha pracovních komisích (např. při MZV – prezentace ČR, Eurostatu, UN ECE apod.). V roce 1993 se zúčastnil jako mezinárodní expert mise pořádané EU při sčítání lidu v Makedonii.