

Ing. David Novák

Narozen: 7.5. 1975, Praha

Ženatý / dvě děti

Státní příslušnost: ČR



Vzdělání:

2011 - 2013	VŠ Finanční a správní (Marketing)
2006 - 2011	VŠ Ekonomie a Managementu (Ekonomie, marketing)
2003 - 2004	Institut komunikační a marketingová strategie (při VŠMVV)
1989 - 1993	Střední průmyslová škola strojní

Základní profil:

- 19 let praxe v komunikačních agenturách zaměřených na nadlinkovou a podlinkovou komunikaci a to v oblasti marketingu a propagace
- 16 let praxe s vypracováváním marketingových strategií a realizací komplexních komunikačních aktivit klientů na českém trhu
- Praxe s vytvářením mediálních strategií a mediálních plánů
- Senior Executive-Management, marketingové poradenství, Brand Building a komunikační projekty pro nejvýznamnější zadavatele České republiky, portfolio analýzy, analýzy spotřebního chování a nákupního cyklu, konferenční prezentace, přednášky studentům VŠE
- Získané ocenění: 1x zlato, 1x stříbro, 1x bronz - Český Direct; 1x zlato, 2x stříbro – EFFIE, 1x IMC European Awards, sříbro Fénix

Profesní zkušenosti a dosažená praxe:

- 06/2015 – dosud

ENTRE

Pozice: **Managing Director**

Vedení agentury, vypracovávání marketingových koncepcí, strategické a marketingové plánování kampaně, plánování komunikačního mixu, rozpočtování, harmonogram kampaní, budgeting, zodpovědnost za naplnění strategických cílů, vyhodnocování aktivit personalistika, management.

- 12/2008 – 11/2014

McCANN PRAGUE

Agentura vyhodnocena v TOP 3 nejlepších agentur na trhu. V letech 2011, 2012, 2013 vyhodnocena mezi nejlepšími agenturami v soutěži efektivity komunikace EFFIE.

Pozice: **Group Account Director**

Zodpovědnost za budování a rozvoj agentury na trhu, komunikační strategie, strategické plánování, marketingové poradenství, new business (Vodafone a další), vedení a koordinace týmů, vedení klíčových klientů agentury: ŠkoFIN, ŠkoFIN FLEET, Centropen, ČMSS, KLASA, ČSÚ, Yoplait, UPC, Boehringer Ingelheim, Alliance Healthcare, mark. poradenství pro Úřad vlády atd.

- 1/2008 – 12/2008

Komunikační agentura **KRISTIÁN**

Člen asociace komunikačních agentur AKA

Pozice: **Account Director**

Konzultační a marketingové poradenství, odpovědnost za tým, nastavení interní komunikace a obchodních principů svěřeného týmu. New business a práce pro Evropskou Cestovní Pojišťovnu, Bayer, Author.

- 7/2002 – 12/2007

KŘÍDLA a.s

V roce 2007 agentura vyhodnocena v TOP 10 nejlepších agentur na celém českém trhu. V roce 2007 agentura vyhodnocena v TOP 3 nejlepších lokálních agentur na českém trhu.

Pozice: **AccountDirector**

Vedení klíčových klientů agentury, koordinace týmů, příprava komunikačních strategií, prezentace. Full service klienti: Atlas, Bosch, BSH, Centropen, Findus, Laufen, Nadace Leontina, Jika, Krušovice, Tescoma, Sandoz. Klienti BTL aktivit: Algida, Blaupunkt, Česká Spořitelna, DHL, Kaufland, Vodafone, Tescoma, DRINKS UNION – Zlatopramen 11.

- 2/1999 – 7/2002

BEAM

Pozice: **Senior Account Manager**

Vedení klientů: Fujifilm, Hypovereinsbank, Merloni, Botas. Zodpovědný za clientservice.

- 4/1996 – 2/1999

PROGRESS PROMOTION/APF

Pozice: **Production Manager**

Produkční zajišťování sponzorských akcí a tisková produkce. Grafická činnost, koncepce, vizualizace kampaní a propagačních materiálů (tvorba grafických vizuálů).